

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa suatu Pengantar*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Arnston, Amy E. 2007. *Graphic Design Basics, Fifth Edition*. California USA. Thomson Wardsworth.
- Assegaf, H.D. 1983. *Jurnalistik masa kini*. Jakarta. Balai Aksara.
- Astuti Purnamawati. 2013. *Dasar-Dasar Ekspor Impor*. Sinar Grafindo. Yogyakarta
- Baran, Stanley J. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa: Literasi Media dan Budaya, Edisi Kelima Buku Satu*. Jakarta : Erlangga.
- Biagi, Shirley. 2010. *Media/Impact Pengantar Media Massa Edisi 9*. Jakarta. Salemba Humanika.
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Danandjaja, James. 2002. *Folklor Indonesia*. Jakarta. Pustaka Utama Grafiti.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta. Jalasutra.
- Danial, Endang dan Wasriah Nana. 2009. *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung. Laboratorium Pkn UPI.
- Darmaprawira, Sulasmi. 1989. *Warna Sebagai Salah Satu Unsur Seni dan Desain*. Jakarta. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan Tenaga Pendidikan.
- Djuroto, T. (2004). *Menejemen Penerbitan Pers* . Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ebdi Sanyoto, Sadjiman, Drs. (2005) *Dasar-Dasar Tata Rupa dan Desain*. Yogyakarta.
- Effendy. 2000. *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung.PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung. PT. Citra Aditya Bakti.

- Fariz, 2009, *Living in harmony: jati diri, ketekunan, dan norma*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Halik, Abdul. 2013. *Buku Daras : Komunikasi Massa*. Makassar. Uin Alauddin.
- Junaedhie, Kurniawan. 1991. *Ensiklopedi Pers Indonesia*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Kartiko. 2014. *Analisis Semiotik terhadap Sampul Majalah Tempo pada Kasus Korupsi Simulastor SIM*. Skripsi S1 Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Jakarta. Universitas Negeri Islam Syarif Hidayatullah.
- McQuail, Denis. 2012. *Teori Komunikasi Massa McQuail (Edisi 6 Buku 1)*. Jakarta Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metododologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Nugraha, Ali dan Rahmawati, Yeni. 2008. *Metode Pengembangan Sosial Emosional*. Jakarta. Universitas Terbuka.
- Nurudin. 2014. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta
- Rachmat Kriyanto. 2010. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.
- Rakhmat, Jalaludin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Saputro, Johannes Dwi. 2016. *ANALISIS SEMIOTIKA COVER MAJALAH TEMPO EDISI 16 – 22 MARET 2015 “AHOK VS DPRD ARISAN PROYEK SILUMAN”*. Skripsi S1 Ilmu Komunikasi UNIVERSITAS PROF. DR. MOESTOPO (BERAGAMA).
- Sobur, Alek. 2016. *Semiotika Komunikasi*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Suryawati, Indah. 2011. *Jurnalistik Suatu Pengantar Teori dan Praktik*. Bogor. Ghalia Indonesia.

Wantoro. 2013 *Analisis Framing Atas Pembentukan Representasi Visual Pada 4 (Empat) Sampul Depan Novel Laskar Pelangi Edisi Indonesia*. Bandung. Magister Desain Institut Teknologi Bandung.

Wibowo, Ibnu Teguh. 2015. *Belajar Desain Grafis, Cara Cepat dan Mudah Belajar Desain Grafis Untuk Pemula*. Jakarta. PT. SUKA BUKU.

Wiryanto. . 2000. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta . PT. Grasindo.

### **Jurnal :**

Abbas, Fuad. 2013. *Peran Media Massa Cetak (Koran) Dalam Meningkatkan Pariwisata Danau Dua Rasa (Labuan Cermin), Berau. Volume 1, nomor 4*. Jurnal Fisip Universitas Mulawarman, h. 93.

Prayanto. 2007. *Peranan Foto Pada Perwajahan Majalah*. Jurnal Perpustakaan ISI Yogyakarta, 5(2), h. 191.

Putri Thalia, Regatta dan Elda Franzia. 2018. *Desain Cover Majalah Cosmogirl Indonesia*. Jurnal Universitas Trisakti, h. 19-20.

Wantoro. 2017. *Visual Sampul Majalah Sindo Weekly No.26 Tahun VI*. Jurnal Universitas Komputer Indonesia, h. 22.

Widyokusumo, Lintang. 2012 . *Desain Sampul Majalah Sebagai Ujung Tombak Pemasaran*. Jurnal BINUS University, 3(2), h. 639-640.

### **Sumber Lain :**

<https://majalah.tempo.co>

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20190916150715-20-430898/protes-cover-tempo-pinokio-jokowi-mania-datangi-dewan-pers> diakses pada 19 April 2021.

<http://www.scribd.com/doc/29532813/PSIKOLOGI-WARNA-> diakses pada 2 Mei 2021